

PasarSafe

SMART

SUSTAINABLE MARKET
ADAPTATION RETAIL TECHNOLOGY



From People To People

PasarSafe adalah startup digital yang didirikan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia dengan fokus pada **kemajuan ekonomi**.

Tujuan kami tercapai melalui **10 sesi**, masing-masing dengan fokus tertentu. Sesi pertama, **SMART** (Sustainable Market Adaptation Retail Technology), didedikasikan untuk **digitalisasi pengusaha retail**.



Prediksi Release

PasarSafe telah berkomitmen untuk mengembangkan beberapa modul fitur yang dapat diadopsi oleh beberapa usaha lainnya di luar usaha retail, untuk menasar **market yang lebih luas**.



Bergabung dengan PasarSafe

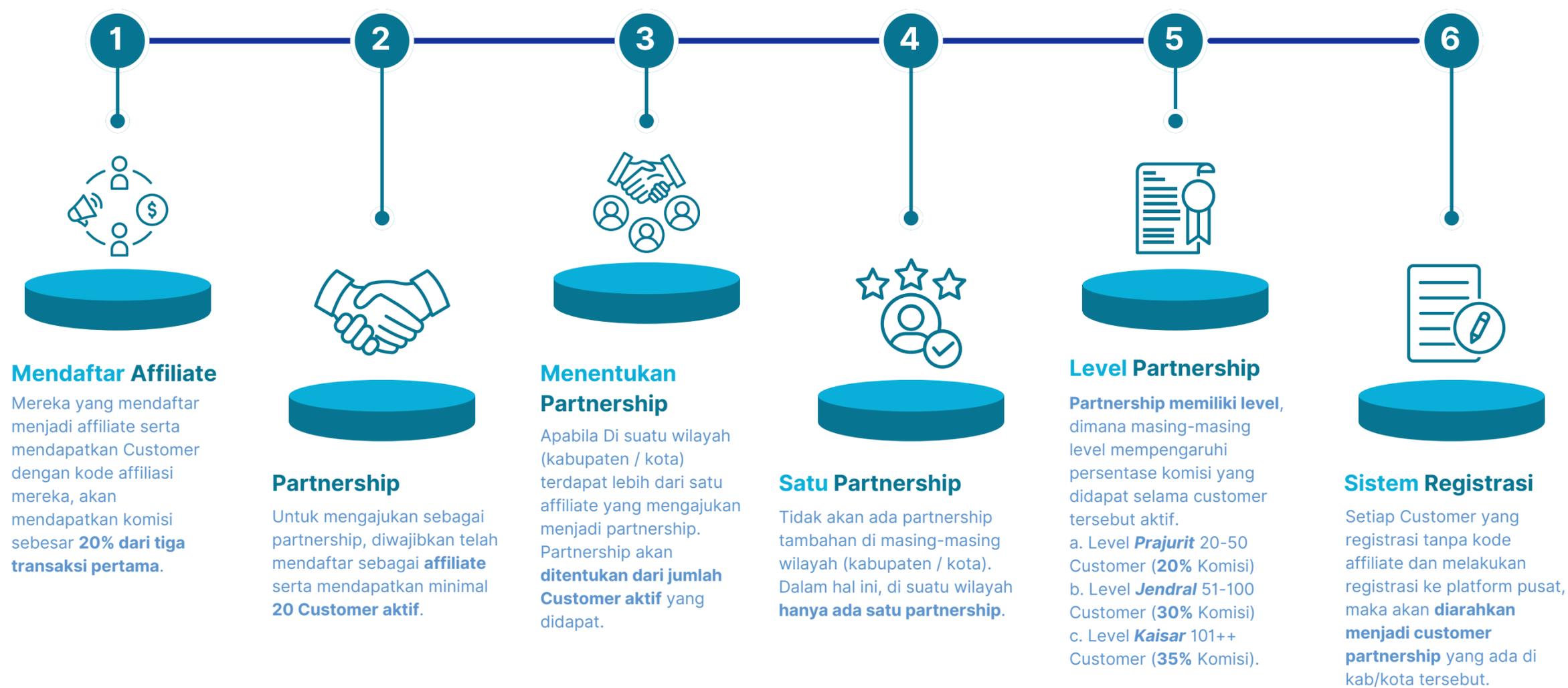


Digitalisasi

Kami mengundang masyarakat Indonesia untuk bergabung dalam melakukan **digitalisasi pengusaha dan UMKM**.

PasarSafe

PERMAINAN YANG BERLAKU





ATURAN YANG BERLAKU UNTUK AFFILIATE



01

Semua orang dapat menjadi afiliasi, kecuali yang sudah menjadi Partnership.



05

Saldo afiliasi hangus setelah satu tahun jika tidak ditarik.



02

Pedagang/pelanggan yang berlangganan dapat menjadi afiliasi, dan saldo yang diperoleh dapat digunakan sebagai perpanjangan langganan atau ditarik tunai.



03

Afiliasi dapat mengajukan menjadi mitra setelah merujuk minimal 20 pelanggan aktif di wilayah yang belum memiliki mitra aktif.



04

Jika ada lebih dari satu afiliasi yang ingin menjadi mitra di suatu wilayah, pemenang ditentukan berdasarkan jumlah pelanggan aktif.

ATURAN YANG BERLAKU UNTUK PARTNERSHIP

01

Partnership **memiliki tanggung jawab** sebagai berikut:

- Pelayanan pelanggan, dalam hal ini menjadi Customer Service/Technical Support apabila dibutuhkan (Tidak termasuk bug sistem).
- Perpanjangan pelanggan yang dilakukan secara cash oleh customer.
- Mendukung kampanye pemasaran di wilayahnya.

02

Pelanggan dapat mengajukan keluhan dengan bukti, dan evaluasi positif/negatif digunakan untuk menggantikan mitra yang tidak kompeten.

03

Evaluasi positif/negatif partnership akan ditentukan dari **sistem point** yang berlaku secara sistem.

04

Partnership yang selama 2 (Dua) bulan **tidak memiliki customer baru**, akan otomatis dinonaktifkan sebagai Partnership. Aturan ini tidak berlaku bagi partnership dengan Customer di atas 100 (Seratus) Customer aktif.

05

Demi mencegahnya kecemburuan serta mengatur ketertiban kompetensi antar partnership. **Partnership dilarang untuk melakukan monopoli** atau kecurangan dengan membuat double akun dan mengambil di dua wilayah sekaligus.



TRANSPARANSI

Dengan implementasi ini, PasarSafe bertujuan menciptakan ekosistem yang **transparan dan berdaya saing** untuk mendukung melakukan **digitalisasi usaha retail**.



Afiliasi **dapat melihat afiliasi lain** dari sisi banyaknya customer yang didapat, untuk mencegah kecurangan dalam permohonan partnership.



Partnership memiliki data customer di setiap wilayah, untuk membantu mereka dalam **campaign marketing**.



Setiap transaksi yang dilakukan oleh customer, dalam hal ini melakukan perpanjangan masa aktif/subscribe, akan diinformasikan **melalui whatsapp dan email** kepada pihak bersangkutan, baik partnership maupun affiliate.



Mitra dan afiliasi **dapat melihat pelanggan aktif dan riwayat transaksi** mereka.



Update fitur maupun perbaikan bug dapat dilihat oleh seluruh pengguna, Customer, Affiliate dan Partnership.



Khusus fitur diluar yang telah dijadwalkan, kami **memberi ruang untuk pengguna melakukan request** fitur/modul yang dibutuhkan, kami akan mengadakan sistem Voting.

INDEX



Customer

Pelanggan yang berlangganan sistem / melakukan subscription.



Affiliate

Pengguna yang mendaftar menjadi affiliate serta difasilitasi kode referral serta panel affiliate.



Partnership

Pengguna / Instansi yang memiliki kewajiban dalam memberikan pelayanan, serta mendapat komisi secara lifetime untuk customer aktif di bawah naungannya.



PasarSafe

THANK YOU