

PasarSafe

# SMART

SUSTAINABLE MARKET  
ADAPTATION RETAIL TECHNOLOGY



# From People To People

**PasarSafe** adalah startup digital yang didirikan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia dengan fokus pada **kemajuan ekonomi**.

Tujuan kami tercapai melalui **10 sesi**, masing-masing dengan fokus tertentu. Sesi pertama, **SMART** (Sustainable Market Adaptation Retail Technology), didedikasikan untuk **digitalisasi pengusaha retail**.



# Prediksi Release

**PasarSafe** telah berkomitmen untuk mengembangkan beberapa modul fitur yang dapat diadopsi oleh beberapa usaha lainnya di luar usaha retail, untuk menasar **market yang lebih luas**.



# Bergabung dengan PasarSafe

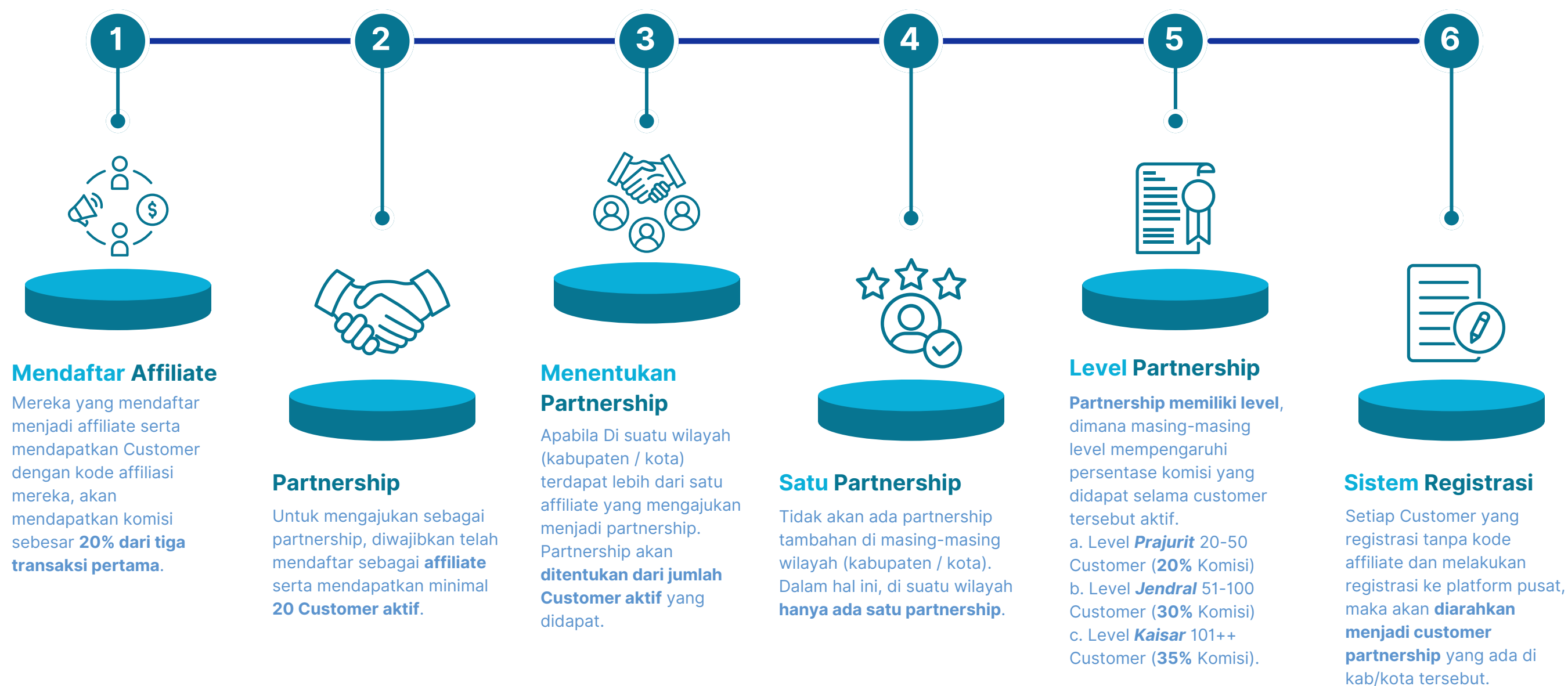


## Digitalisasi

Kami mengundang masyarakat Indonesia untuk bergabung dalam melakukan **digitalisasi pengusaha dan UMKM**.

PasarSafe

# PERMAINAN YANG BERLAKU





## ATURAN YANG BERLAKU UNTUK AFFILIATE



**01**

Semua orang dapat menjadi afiliasi, kecuali yang sudah menjadi Partnership.



**05**

Saldo afiliasi hangus setelah satu tahun jika tidak ditarik.



**02**

Pedagang/pelanggan yang berlangganan dapat menjadi afiliasi, dan saldo yang diperoleh dapat digunakan sebagai perpanjangan langganan atau ditarik tunai.



**03**

Afiliasi dapat mengajukan menjadi mitra setelah merujuk minimal 20 pelanggan aktif di wilayah yang belum memiliki mitra aktif.



**04**

Jika ada lebih dari satu afiliasi yang ingin menjadi mitra di suatu wilayah, pemenang ditentukan berdasarkan jumlah pelanggan aktif.

# ATURAN YANG BERLAKU UNTUK PARTNERSHIP

**01**

Partnership **memiliki tanggung jawab** sebagai berikut:

- Pelayanan pelanggan, dalam hal ini menjadi Customer Service/Technical Support apabila dibutuhkan (Tidak termasuk bug sistem).
- Perpanjangan pelanggan yang dilakukan secara cash oleh customer.
- Mendukung kampanye pemasaran di wilayahnya.

**02**

**Pelanggan dapat mengajukan keluhan dengan bukti**, dan evaluasi positif/negatif digunakan untuk menggantikan mitra yang tidak kompeten.

**03**

Evaluasi positif/negatif partnership akan ditentukan dari **sistem point** yang berlaku secara sistem.

**04**

Partnership yang selama 2 (Dua) bulan **tidak memiliki customer baru**, akan otomatis dinonaktifkan sebagai Partnership. Aturan ini tidak berlaku bagi partnership dengan Customer di atas 100 (Seratus) Customer aktif.

**05**

Demi mencegahnya kecemburuan serta mengatur ketertiban kompetensi antar partnership. **Partnership dilarang untuk melakukan monopoli** atau kecurangan dengan membuat double akun dan mengambil di dua wilayah sekaligus.



# TRANSPARANSI

Dengan implementasi ini, PasarSafe bertujuan menciptakan ekosistem yang **transparan dan berdaya saing** untuk mendukung melakukan **digitalisasi usaha retail**.



Afiliasi **dapat melihat afiliasi lain** dari sisi banyaknya customer yang didapat, untuk mencegah kecurangan dalam permohonan partnership.



Partnership memiliki data customer di setiap wilayah, untuk membantu mereka dalam **campaign marketing**.



Setiap transaksi yang dilakukan oleh customer, dalam hal ini melakukan perpanjangan masa aktif/subscribe, akan diinformasikan **melalui whatsapp dan email** kepada pihak bersangkutan, baik partnership maupun affiliate.



Mitra dan afiliasi **dapat melihat pelanggan aktif dan riwayat transaksi** mereka.



**Update fitur** maupun perbaikan bug dapat dilihat oleh seluruh pengguna, Customer, Affiliate dan Partnership.



Khusus fitur diluar yang telah dijadwalkan, kami **memberi ruang untuk pengguna melakukan request** fitur/modul yang dibutuhkan, kami akan mengadakan sistem Voting.



# INDEX



## Customer

Pelanggan yang berlangganan sistem / melakukan subscription.



## Affiliate

Pengguna yang mendaftar menjadi affiliate serta difasilitasi kode referral serta panel affiliate.



## Partnership

Pengguna / Instansi yang memiliki kewajiban dalam memberikan pelayanan, serta mendapat komisi secara lifetime untuk customer aktif di bawah naungannya.



**PasarSafe**

**THANK YOU**